

★ 45^e Ryder Cup
★ **LE SACRE DE L'EUROPE**
★ 15-13 à Bethpage ★

Mieux jouer
ADAPTEZ-VOUS AUX PENTES!
Par Vincent Jouhaud

Tourisme
BALADE DANS LE BORDELAIS
Un duo de grands crus

Interview
JEONG WEON KO
«Un moment magique!»



GOLF



SECRETS DE CHAMPION

PASSEZ UN CAP!

4 exercices de performance pour améliorer tous les secteurs de votre jeu

AVEC MARTIN COUVRA, N°3 français et son coach Mathieu Santerre



DOSSIER

WEDGES
10 NOUVEAUX MODÈLES POUR BIEN APPROCHER



L 18657 - 427 H - F - 6,50 € - RD



DES ANALYSES POUR GAZON

Déceler le Dollar Spot, la maladie fongique la plus redoutée des greens, avant que celle-ci ne soit visible à l'œil nu, telle est la promesse que fait la société IAGE France, laboratoire de biologie moléculaire environnementale, basée à Montpellier. La société agit dans de nombreux domaines de la santé publique aux procédés de traitement industriels, en passant par les gazons naturels sportifs et d'agrément, et travaille aussi bien avec Santé Publique France, l'Ifremer, plusieurs CHU ou des entreprises privés comme Veolia, Suez, des gestionnaires de stades ou de golfs. IAGE France a ainsi mis en place un système, clés en main, de prélèvements et d'analyses hebdomadaires pour les golfs, appelé DiagBox, ciblant neuf pathogènes. Les résultats sont envoyés sous 48 heures, avec diverses informations utiles, afin de détecter une maladie et permettre ainsi d'agir avant l'apparition des symptômes. Une solution innovante à l'heure du zéro phyto...

<https://iage-france.com>



PHOTOS DR

CHARLES KENT, SPÉCIALISTE DE L'IMMOBILIER GOLF

Derrière ce patronyme à l'accent britannique et dont le siège social est au cœur de St. Andrews, en Écosse, dans le Hamilton Grand, face au Old Course, se trouve une société bien française qui a décidé de se spécialiser dans l'immobilier de golf haut de gamme. L'agence Charles Kent loue ainsi des biens pour les golfeurs à St. Andrews bien sûr, dans le sud de la France à Terre Blanche ou encore en Espagne, à Sotogrande, La Zagaleta ou encore La Manga, dans un immeuble de 6 appartements avec piscine privée, salle de cinéma et simulateur de golf... Elle propose également des villas à la vente en Espagne ou sur la riviéra française et, forte de prestigieux ambassadeurs comme Raphaël Jacquelin, Matthieu Pavon, Romain Langasque, Martin Kaymer et Nicolas Collaerts, propose également plusieurs événements golfs.

www.charleskent-golf.com



DS À L'ASSAUT DU GOLF

La marque automobile DS, l'ancienne ligne haut de gamme de Citroën, devenue aujourd'hui indépendante, intensifie sa présence dans le golf. Alors qu'elle organise depuis 8 ans le trophée DS Automobiles, la marque premium a rejoint le club des partenaires du FedEx Open de France jusqu'en 2027. Durant l'épreuve, elle avait notamment investi les trous 4 et 8 du golf de Saint-Nom-la-Bretèche, en référence à deux de ses modèles phares, baptisés N° 4 et N° 8 ! Ce dernier, fleuron 100 % électrique du constructeur, avait été mis à la disposition du tournoi pour transporter les joueurs et invités jusqu'au golf. Mais la marque française devient également partenaire de la FFGolf jusqu'en 2027. Une dizaine de véhicules DS3, DS N° 4, DS7 et DS N° 8 seront prêtés à la Fédération dans le cadre de ses activités. DS Automobiles s'associera également à l'opération annuelle et nationale d'initiation « Tous au golf » et en profitera pour resserrer ou nouer des liens entre les 170 DS Stores de la marque et les parcours alentours.

www.dsautomobiles.fr

MARTIN COUVRA, NOUVEL AMBASSADEUR MAUI JIM



Il est jeune, dynamique et représente à merveille la nouvelle génération de golfeurs français talentueux. À 22 ans, Martin Couvra signe une première saison remarquable sur le DP World Tour, avec une victoire au Turkish Open et 6 Tops 10 dont une deuxième place à l'Italian Open... Avec ces excellents résultats, le Varois

a tapé dans l'œil de Maui Jim, la marque de solaires née à Hawaï, dont il devient l'un des ambassadeurs, aux côtés de la championne néo-zélandaise Lydia Ko. La marque, qui fait partie depuis 2022 du groupe de luxe français Kering, est réputée pour la technicité de ses produits comme les verres PolarizedPlus2 qui bloquent la totalité des rayons UV nocifs tout en améliorant les couleurs, la clarté et les détails, mais aussi pour le style inimitable de ses montures, offrant à ceux qui les portent un incomparable « Aloha Spirit » !

www.mauijim.com

en bref...

Lors de l'Open d'Irlande, l'association **Make-A-Wish** (fait un vœu), qui aide les enfants malades à réaliser un rêve, a récolté la somme de 170 000 €. Ainsi, la société Amgen, sponsor de l'épreuve, et le DP World Tour ont donné 300 € pour chaque birdie réalisé sur le trou 18 du Palmer North Course du K Club où se jouait l'épreuve, totalisant 82 200 €. Au village, un challenge de putting a permis de récolter plus de 36 000 €, tandis qu'Amgen, société spécialisée en biotechnologies médicales, a fait gonfler la cagnotte en offrant 2 € pour chaque personne portant du vert le 3^e jour... www.makeawishfrance.org

Le Grand Prix Littéraire du Golf, l'incontournable concours de nouvelles dédiées au golf lance sa 6^e saison. Celle-ci débutera officiellement le 15 octobre 2025, date à partir de laquelle les novellistes pourront envoyer leurs écrits jusqu'au 15 avril 2026. Le jury se chargera alors de lire et de voter pour les meilleurs textes avec cette année une nouvelle présidente du jury: Sophie D'Aulan, comédienne et aujourd'hui journaliste qui co-anime l'émission hebdomadaire « Le poulet du dimanche » sur Europe 1. Sophie D'Aulan a remporté le 2^e prix de la dernière saison avec sa nouvelle intitulée « Le dernier parcours ». Un recueil de toutes les nouvelles primées est en projet.

<https://grandprixlitterairedugolf.com>

La plateforme **Netflix** aurait signé un contrat de 10 millions de dollars avec **Rory McIlroy** afin de diffuser une série en sept épisodes relatant l'histoire du champion nord-irlandais depuis ses jeunes années jusqu'à ses plus grands succès professionnels. Plus qu'un documentaire, Netflix le présente comme un hymne puissant et émouvant de résilience de la part d'un homme qui a transformé les difficultés en force pour devenir l'une des légendes vivantes du golf moderne. La série sera diffusée en 2026 sur Netflix. www.netflix.com

Marque connue et réputée dans le secteur du chariot de golf, **Trolem** se lance dans la voiturette avec un premier modèle baptisé Z2. Dotée d'une batterie au lithium, la Z2 est couplée à un panneau solaire sur le toit pour une autonomie pouvant atteindre 80 km, à 20 km/h. Sortie prévue pour novembre 2025.

www.trolem.fr

